

Un jour, un métier en action

Les objectifs :

- Pour le demandeur d'emploi handicapé : Passer une journée en entreprise, en binôme avec un salarié et découvrir un secteur d'activité, une entreprise, un métier.
- Pour l'entreprise : Accueillir une personne handicapée afin de démystifier le handicap dans l'entreprise et faire découvrir ses métiers.

**Ce n'est pas une opération de pré-embauche
mais une action découverte de métiers**

Un jour, un métier en action peut se dérouler en dehors de la Semaine.

Un jour, un métier en action est une action de formation réalisée en délégation régionale. A ce titre, cette opération relève du domaine de responsabilité de la Direction des Interventions.

Chaque délégation organise l'opération en fonction des spécificités de sa région et en collaboration avec les partenaires et prestataires régionaux.

L'outil extranet n'est plus utilisé pour cette action.

Les partenariats :

- Les partenaires de l'insertion (Cap Emploi, Pôle Emploi, Missions locales, CFA, Chambre des métiers,...)
- Les entreprises.

Assurance des personnes handicapées :

- Responsabilité Civile
- Garantie corporelle
- Garantie dommage
- Assistance rapatriement.

Christine Le Fay est votre interlocutrice pour le volet « communication » de l'opération.

Un jour, un métier en action

Foire Aux Questions

Qu'est ce qu'Un jour, un métier en action ?

Un jour, un métier en action est un évènement qui se déroule pendant la Semaine. Une personne handicapée découvre le temps d'une journée un employeur privé ou public aux côtés d'un salarié.

Qu'est ce qu'Un jour, un métier en action apporte aux personnes handicapées ?

Il s'agit pour la personne handicapée accueillie dans un établissement privé ou public de découvrir en une journée, un secteur d'activité ou un métier. La personne peut valider son intérêt pour le métier ou le secteur vers lequel elle s'oriente.

Qui peut bénéficier d'Un jour, un métier en action ?

Toute personne handicapée demandeur d'emploi bénéficiaire de l'obligation d'emploi, suivie par un partenaire de l'insertion : Cap emploi, Pôle emploi, Mission locale, Centres de formation,...

Les jeunes de moins de 16 ans peuvent-ils participer à l'opération ?

Non, les jeunes de moins de 16 ans ne peuvent pas participer à l'opération.

Quels employeurs privés et publics peuvent participer à Un jour, un métier en action ?

Tous les employeurs peuvent participer à cette opération.

Qu'est ce qu'Un jour, un métier en action apporte aux employeurs ?

Un jour, un métier en action permet aux employeurs de sensibiliser les salariés au handicap en ouvrant ses portes à un demandeur d'emploi handicapé. Ils découvrent ainsi ses compétences en situation de travail. Un jour, un métier permet également de balayer les idées reçues sur le handicap.

Qui encadre les personnes handicapées ?

Chaque personne handicapée est accueillie dans un service. La journée se déroule en binôme avec le collaborateur. La personne handicapée est « observateur ».

Comment se passent les inscriptions ?

L'employeur qui veut s'inscrire à l'opération doit prendre contact avec la délégation régionale de l'Agefiph ou avec le partenaire ou prestataire en charge l'opération.

Comment les personnes handicapées s'inscrivent-elles ?

Les personnes handicapées s'inscrivent par le biais du partenaire de l'Agefiph par lequel elles sont suivies (CAP emploi, Pôle emploi...).

Combien coûte la participation à l'opération?

La participation à l'opération est gratuite.

Les personnes handicapées sont-elles assurées sur la journée ?

Oui, elles bénéficient d'une assurance prise en charge par l'Agefiph (responsabilité civile, garantie corporelle, garantie dommage et assurance rapatriement).

Y-a-t-il des possibilités d'embauche par la suite ?

Un jour, un métier en action n'est pas une opération de pré-embauche. En revanche, une entreprise peut reprendre contact avec une personne qui a passé une journée dans son entreprise.

L'outil extranet mis en place, il y a deux ans, pour s'inscrire à l'opération existe-t-il toujours?

Non, ce dispositif n'existe plus. L'organisation de cette action relève des modalités locales.



1/ L'objectif

Apprendre aux personnes handicapées, dans le cadre d'un parcours pédagogique personnel et professionnel, à présenter le meilleur d'eux-mêmes (savoir-être) et à valoriser leurs compétences professionnelles (savoir-faire), en amont de l'entretien de recrutement.
La cible : Demandeur d'emploi handicapé.

Le Job Studio peut se dérouler en dehors de la Semaine pour l'emploi.

Précision : Dans l'hypothèse où des photos et/des vidéos seraient réalisées durant l'évènement : il faut prévoir d'avertir les personnes invitées.

2/ L'action

Cet événement créé en 2010 consiste en un parcours, en 6 étapes se déroulant chacune dans un espace, permettant la valorisation des qualités personnelles et le développement des compétences professionnelles des demandeurs d'emploi.

I. L'espace Accueil

Accueil et accompagnement des participants.

II. L'espace Ateliers coaching

Basé sur **4 ateliers collectifs**, de 45 minutes chacun, portant sur des points de la personnalité et des compétences, animés par des spécialistes du développement personnel (coachs) et de l'orientation professionnelle. Chaque atelier regroupe 8 personnes handicapées.
Certains ateliers sont prévus en présence de traducteurs en LSF.

Les thèmes des ateliers proposés sont :

A/ Gérez vos émotions en entretien

Les participants découvriront les techniques leur permettant d'être plus sûrs d'eux et à l'aise en entretien d'embauche.

B/ Préparez-vous à l'entretien d'embauche

Une vidéo explicative présentera les attitudes positives et négatives lors d'un entretien d'embauche. Echange avec les participants.

C/ Apprenez à mieux vous présenter

Les participants découvriront comment se présenter et parler de leur handicap face à un recruteur.

D/ Restylez votre image

Les participants seront sensibilisés à l'importance de l'apparence physique, les codes vestimentaires, la gestuelle et le comportement pour être plus probant.



III. L'espace Entreprises-partenaires

- Séance de coaching (2 heures) pour mieux préparer les recruteurs au recrutement des personnes handicapées
- Entretiens-test en présence de responsables des Ressources Humaines d'entreprises et de recruteurs ayant pour objectifs de mettre à profit les principes découverts lors des ateliers et sur le pôle multimédia. L'entretien se déroulera sur une durée de 30 minutes, soit 20 minutes d'entretiens-test et 10 minutes de débriefing.

IV. L'espace Bilan post entretiens-test

Les coachs se tiendront à disposition des participants pour aborder des questions individuelles suite à leurs entretiens-tests. Ces échanges seront limités à 10 minutes par personne.

V. L'espace Multimédia

Les participants pourront bénéficier de conseils sur leur CV via des bornes internet. Sur cet espace, des coachs et des collaborateurs Cap Emploi accompagneront les participants.

VI. L'espace Aides et Services de l'Agefiph

Présentation des aides et services de l'Agefiph par des collaborateurs de l'Agefiph.

VII. L'espace Image (mise en œuvre lors du Job Studio DR 75)

En présence d'un coach « image », cet atelier permettra aux participants de travailler les aspects vestimentaires, maquillage, coiffure. Des jeunes en formation dans un CFA esthétique pourront, s'ils le souhaitent, maquiller ou conseiller les participants. Remise de produits de maquillage.

Des aménagements peuvent être apportés aux recommandations ci-dessus.

3/ La configuration technique

- moyens humains et logistiques :

La préparation : gestion de l'évènement par la DR et/ou par une agence externe

Le jour J : présence de collaborateurs Agefiph + Cap emploi + coach + agence.

- moyens informatiques :

Mise en place d'un DOODLE pour le sourcing des candidats si nécessaire.

4/ Le budget (base 1 Job Studio)

Le Job Studio est totalement financé par l'Agefiph. Le financement du Job Studio est imputable au budget « formation » de la délégation régionale. Ci-joint les principaux postes budgétaires nécessaires à l'organisation de cet événement.

Dépenses à prévoir
Location du lieu
- Production (organisation technique et logistique) - Bornes multimedia (3) - Aménagement et mobilier - Hôtesse - Restauration
Déplacement/ restauration des équipes lors du repérage et de l'exploitation le jour J
- Heures supplémentaires de montage et démontage après 20 heures - Montage de nuit/ dimanche/jour férié ou la veille de l'évènement
Assurance casse et responsabilité civile
Coaching (5 coachs/journée = moyenne)
Coût de la prestation des traducteurs LSF
Gestion partenariats-entreprise (requalification des fichiers + frais gestion Agence + bilan quali post évènement)
Honoraires d'une agence d'évènement

5/ les outils de communication

3 kits sont nécessaires à la mise en œuvre de l'évènement :

Le **Kit Présentation** présentant tous les aspects du Job Studio.

Le **Kit Organisation** : ensemble d'outils nécessaires à la mise en œuvre du Job Studio au sein de la Délégation Régionale.

Le **Kit Sourcing** pour l'inscription des participants au Job Studio.

L'interlocutrice sur cette opération est Christine Le Fay.



Foire Aux Questions

Qu'est ce que le Job Studio[®] ?

Un Job Studio[®] se déroule sur une journée. C'est un parcours fléché destiné aux personnes handicapées, qui leur permet d'apprendre à valoriser leurs qualités personnelles et de développer leurs compétences professionnelles en amont de l'entretien de recrutement. Le parcours se décline en 6 espaces : l'espace Accueil, l'espace Ateliers Coaching, l'espace Entreprises, l'espace Bilan Post-Entretiens-tests, l'espace Multimédia et l'espace Aides et Services de l'Agefiph.

Quand et où les Job Studio[®] se dérouleront-ils ?

Les Job Studio[®] auront lieu pendant la Semaine 2014. Le Job Studio[®] peut se dérouler à tout moment dans l'année.

Qui participe au Job Studio[®] ?

Job Studio[®] est un lieu où les personnes handicapées à la recherche d'un emploi peuvent rencontrer des spécialistes du développement personnel (des coachs) et de l'orientation professionnelle, ainsi que des entreprises à fort potentiel d'embauche lors d'entretiens-tests.

Précision : Ne peuvent participer au Job Studio que les personnes handicapées et entreprises qui acceptent d'être prises en photo, filmées et /ou interviewées.

Le Job Studio[®] est-il ouvert au public ?

Non, seules les personnes handicapées sélectionnées par Cap Emploi peuvent y participer.

A quoi correspondent les 6 espaces ?

1) **L'espace Accueil** : Accueil et accompagnement des participants.

2) **L'espace Ateliers Coaching** : Parcours pédagogique personnel et professionnel : 4 ateliers portant sur des points très ciblés de la personnalité et des compétences, animés par des spécialistes du développement personnel (coachs) et de l'orientation professionnelle.

3) L'espace Entreprises : Entretiens-tests avec des entreprises à fort potentiel d'embauche pour mettre en pratique les points abordés lors des ateliers.

4) L'espace Bilan Post-Entretien-tests : Espace de rencontre et d'échanges informels. Les coachs se tiendront à disposition des participants pour aborder des questions individuelles suite à leurs entretiens-tests.

Dans un souci d'équilibre entre les participants, la durée de ces échanges ne pourra excéder 10 minutes par participant.

5) L'espace Multimédia :

- Accéder à son compte candidat sur agefiph.fr
- Consulter les sites Internet des entreprises partenaires présentes
- Rechercher un emploi sur le net et déposer son CV sur des sites d'offres d'emplois.

6) L'espace Aides et Services de l'Agefiph : Présentation des aides et services de l'Agefiph.

Un espace supplémentaire peut être créé : **L'espace Image** : Conseils en maquillage et colorimétrie.

La spécification des modalités du déroulement du Job Studio doit-elle être intégralement respectée ?

Des aménagements locaux peuvent y être apportés sous condition de garder l'esprit du concept.

Qu'est ce qu'un atelier ?

Un atelier est animé par un coach en développement personnel ou par un spécialiste de l'orientation professionnelle. Le professionnel aborde un point précis qui permettra aux personnes handicapées de mettre en valeur leur savoir être personnel ou leurs compétences professionnelles.

Les ateliers seront animés par les coachs sur un principe interactif afin qu'il y ait un échange bénéfique à tous. Les ateliers sont rythmés et très concrets.

A la fin du Job Studio[®], chaque participant repartira avec un livret pédagogique qui reprend les bons conseils des coachs. Ce livret sera réalisé par la délégation régionale

Quels sont les thèmes des ateliers ?

- Atelier A : Gérer vos émotions en entretien
- Atelier B : Restyler votre image en express
- Atelier C : Apprenez à mieux vous présenter
- Atelier D : Préparez-vous à l'entretien d'embauche.

Quelle est la durée d'un atelier ?

Chaque atelier dure de 45 minutes en moyenne.

Combien de personnes handicapées participent à un Job Studio® ?

Chaque Job Studio® compte entre 80 et 100 personnes handicapées.

Combien d'ateliers et combien d'entretiens-tests auront les participants ?

Chaque participant participe à 2 ateliers et à 2 entretiens-tests minimum.

Les personnes handicapées peuvent-elles s'inscrire seules au Job Studio® ?

Non, les personnes handicapées sont sélectionnées au préalable par les Cap Emploi.

Combien y-a-t-il d'entreprises partenaires sur chaque Job Studio® ?

Environ 16 entreprises partenaires seront présentes sur chaque Job Studio®.

Quel rôle jouent les entreprises partenaires ?

Le représentant de l'entreprise partenaire réalise un entretien-test qui doit permettre au participant d'acquérir de nouveaux réflexes pour ses futurs entretiens d'embauche. Une entreprise rencontre environ 8 participants sur la journée.

Combien les entreprises partenaires vont-elles faire passer d'entretiens-tests ?

Chaque entreprise partenaire fait passer 8 entretiens-tests par Job Studio®.

Combien coûte un Job Studio® ?

Rien pour les participants et rien pour les entreprises ! La manifestation est entièrement financée par la délégation régionale de l'Agefiph qui l'organise.

Quel type d'entreprise peut participer au Job Studio® ?

- Les entreprises nationales qui ont des représentations en régions.
- Les entreprises régionales.
- Tout type d'entreprise de la PME/PMI au groupe national, voire international.